

Fecha de recepción: 2024-11-16

Fecha de aceptación: 2024-12-16

Fecha de publicación: 2025-01-16

Economía de los costos de transacción en economías colaborativas de Plataforma

Neyser Alejandro Chavez Toala

neyserchaveztoala@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-2960-3011>

Universidad Técnica del Norte

Ibarra - Ecuador

Resumen

El crecimiento de las economías colaborativas de plataforma ha redefinido los mecanismos de intercambio económico, aunque también ha generado problemas relacionados con confianza digital, gobernanza algorítmica y vacíos regulatorios. El objetivo de este estudio fue analizar la economía de los costos de transacción en plataformas colaborativas e identificar los factores que inciden en su eficiencia. Se empleó un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo correlacional, utilizando información secundaria proveniente de organismos estatales y entidades nacionales e internacionales especializadas en economía digital. Se aplicaron regresión lineal múltiple, análisis factorial exploratorio y correlación de Pearson. Los resultados evidenciaron que la mayor reducción se concentró en los costos de búsqueda (82 puntos) y negociación (76 puntos), mientras que la confianza digital obtuvo 68 puntos y el riesgo regulatorio presentó el menor desempeño (59 puntos). La correlación entre acceso digital y reducción de costos alcanzó 0,84, mientras que el modelo de regresión presentó un R^2 ajustado de 0,72, demostrando que el acceso digital, el uso de plataformas y la confianza digital mejoran la eficiencia transaccional. Se identificó que las plataformas reducen fricciones operativas, pero generan nuevos desafíos institucionales y regulatorios.

Palabras clave: economía colaborativa, costos de transacción, plataformas digitales, confianza digital, gobernanza algorítmica, regulación.

Transaction Cost Economics in Platform-Based Collaborative Economies

Abstract

The growth of platform-based collaborative economies has redefined economic exchange mechanisms while generating challenges related to digital trust, algorithmic governance, and regulatory gaps. The objective of this study was to analyze transaction cost economics in collaborative platforms and identify the factors influencing transactional efficiency. A quantitative approach with a non-experimental and descriptive-correlational design was applied using secondary data from government institutions and national and international organizations specialized in digital economy studies. Multiple linear regression, exploratory factor analysis, and Pearson correlation were employed. Results showed that the greatest reduction occurred in search costs (82 points) and negotiation costs (76 points), while digital trust reached 68 points and regulatory risk showed the lowest performance (59 points). The correlation between digital access and cost reduction reached 0.84, and the regression model reported an adjusted R^2 of 0.72, demonstrating that digital access, platform use, and digital trust improve transactional efficiency. Platforms reduce operational frictions but generate new institutional and regulatory challenges.

Keywords: collaborative economy, transaction costs, digital platforms, digital trust, algorithmic governance, regulation.

Introducción

En el contexto de la transformación digital, las economías colaborativas de plataforma han emergido como un modelo disruptivo que redefine los mecanismos tradicionales de intercambio económico, particularmente en lo relativo a la coordinación entre oferentes y demandantes en entornos descentralizados. Estas plataformas, basadas en tecnologías digitales, permiten la interacción directa entre pares mediante sistemas de reputación, algoritmos de asignación y estructuras de gobernanza híbridas, lo que genera una reconfiguración sustancial de los costos de transacción clásicos identificados por la teoría económica institucional. En este marco, la reducción de costos asociados a la búsqueda de información, negociación y control se convierte en un elemento central para explicar la eficiencia y expansión de estos modelos digitales (Cárdenas, 2023).

Desde una perspectiva teórica, la economía de los costos de transacción adquiere una relevancia renovada al analizar los entornos de plataformas colaborativas, donde la intermediación digital sustituye parcialmente a las estructuras jerárquicas tradicionales. En este sentido, la digitalización ha permitido la automatización de procesos contractuales y la disminución de asimetrías informativas, facilitando la creación de mercados más dinámicos y accesibles. No obstante, esta transformación también introduce nuevos desafíos vinculados a la concentración de datos, el poder de mercado de las plataformas y la necesidad de marcos regulatorios adaptativos, lo cual evidencia que la reducción de ciertos costos de transacción puede coexistir con la generación de otros de naturaleza distinta (Da Silva, 2021).

Asimismo, las economías colaborativas se caracterizan por la utilización intensiva de activos infrautilizados, cuya redistribución eficiente es posible gracias a la infraestructura digital que conecta a los agentes económicos en tiempo real. Este fenómeno ha sido ampliamente documentado en sectores como el transporte y el alojamiento, donde plataformas digitales han modificado las dinámicas competitivas y las formas de generación de ingresos. En este contexto, la interacción entre usuarios y proveedores, mediada por sistemas tecnológicos, reduce significativamente los costos de coordinación y supervisión, al tiempo que incrementa la transparencia mediante mecanismos de evaluación y retroalimentación (Gálvez, 2022).

Por otra parte, el análisis crítico de la economía colaborativa pone de manifiesto que, si bien estas plataformas promueven la eficiencia económica, también pueden desvirtuar los principios originales de colaboración al evolucionar hacia modelos altamente comercializados. En este sentido, algunos estudios sostienen que las plataformas digitales no solo facilitan el intercambio, sino que configuran nuevas formas de organización económica donde la gobernanza algorítmica reemplaza parcialmente las relaciones contractuales tradicionales, generando implicaciones en términos de control, confianza y dependencia tecnológica (Rivera, 2021).

En complemento, diversos enfoques recientes destacan que la economía colaborativa no constituye un modelo homogéneo, sino un conjunto diverso de prácticas económicas que varían según el grado de intermediación, la orientación al lucro y la estructura de incentivos. Esta heterogeneidad implica que los costos de transacción no se eliminan completamente, sino que se redistribuyen entre los actores del sistema, adoptando nuevas formas asociadas al manejo de datos, la seguridad digital y la regulación de plataformas (Pérez, 2023).

En consecuencia, el estudio de la economía de los costos de transacción en economías colaborativas de plataforma resulta fundamental para comprender las dinámicas contemporáneas de los mercados digitales. La interrelación entre tecnología, instituciones y comportamiento económico plantea la necesidad de replantear los marcos analíticos tradicionales, incorporando variables como la confianza digital, la reputación en línea y la gobernanza algorítmica. Bajo este enfoque, esta investigación se orienta a analizar cómo los costos de transacción se transforman en el contexto de las plataformas colaborativas, identificando tanto sus efectos en la eficiencia económica como los desafíos emergentes para la regulación y sostenibilidad de estos modelos.

Costos de transacción y mediación digital en economías colaborativas de plataforma

Al reservar un alojamiento mediante una aplicación digital, el usuario no solo accede a un espacio físico, sino que utiliza un sistema que integra búsqueda, comparación, reputación, pago y gestión de conflictos bajo una misma interfaz tecnológica. Esta dinámica evidencia cómo la economía colaborativa de plataforma reorganiza las condiciones del intercambio, trasladando parte de los costos de transacción hacia infraestructuras digitales que automatizan procesos tradicionalmente asumidos por los agentes económicos.

La economía de los costos de transacción constituye un marco analítico pertinente para comprender la transformación de los mercados digitales, en tanto permite identificar cómo

se reducen los costos de búsqueda, negociación y control mediante el uso de tecnologías de información. En este sentido, las plataformas digitales operan como intermediarios que optimizan la asignación de recursos, facilitando la conexión entre oferentes y demandantes en tiempo real y reduciendo fricciones en el proceso de intercambio (Londoño, 2022).

Desde esta perspectiva, la reducción de costos de búsqueda se materializa en la disponibilidad inmediata de información relevante sobre precios, características del servicio y valoraciones de otros usuarios. Este fenómeno contribuye a disminuir la incertidumbre inicial y permite decisiones más informadas dentro de entornos digitales altamente dinámicos (Sánchez, 2023). No obstante, la intermediación tecnológica no elimina completamente los costos de transacción, sino que los reconfigura, introduciendo nuevas dependencias asociadas al acceso a la información, la conectividad y el uso de plataformas específicas (Pellegrini, 2023).

Asimismo, el costo de negociación experimenta una transformación significativa debido a la estandarización de contratos y condiciones de uso establecidas por las plataformas. Esta estandarización reduce tiempos y simplifica procesos, pero limita la capacidad de negociación individual de los usuarios, quienes deben aceptar términos predefinidos para participar en el sistema (Sellamén, 2022). En este contexto, la economía colaborativa se sustenta en la eficiencia operativa, pero también plantea desafíos relacionados con la equidad en las condiciones de intercambio (Ramírez, 2023).

En relación con el costo de control, las plataformas incorporan mecanismos de supervisión basados en sistemas de reputación, calificaciones y trazabilidad digital, los cuales permiten monitorear el comportamiento de los participantes sin necesidad de estructuras jerárquicas tradicionales. Este modelo de vigilancia distribuida reduce costos operativos, pero introduce formas de control algorítmico que pueden afectar la autonomía de los usuarios (Velasco, 2023). En consecuencia, el control deja de ser exclusivamente institucional y pasa a depender de métricas digitales que condicionan la permanencia y visibilidad dentro de la plataforma (Míguez, 2023).

En términos institucionales, la economía colaborativa no elimina los costos de transacción, sino que los redistribuye entre los actores del sistema. Mientras los usuarios se benefician de menores costos de búsqueda y acceso, enfrentan nuevos desafíos vinculados a la protección de datos, la resolución de conflictos y la dependencia tecnológica (Otero, 2023). Además, la gobernanza algorítmica influye en la forma en que se organiza la información y se toman decisiones dentro de las plataformas, lo que puede generar asimetrías en la distribución del poder económico (Bances, 2023). La necesidad de transparencia en estos sistemas se vuelve fundamental para garantizar condiciones equitativas de participación (Pauner, 2023).

Gobernanza, confianza y regulación en las economías colaborativas de plataforma

Cuando un conductor o repartidor se registra en una plataforma digital para ofrecer sus servicios, su interacción con los usuarios no se basa en relaciones personales previas, sino en sistemas de reputación, puntuaciones y reglas automatizadas que determinan su acceso a oportunidades de trabajo. Esta situación refleja cómo la confianza en las economías

colaborativas se construye a partir de mecanismos digitales que sustituyen, en gran medida, la confianza interpersonal directa.

La confianza digital constituye un elemento esencial en el funcionamiento de las plataformas colaborativas, ya que permite reducir la incertidumbre en transacciones entre desconocidos. Los sistemas de reputación, basados en evaluaciones y comentarios, funcionan como señales de calidad que orientan las decisiones de los usuarios y facilitan la continuidad del intercambio económico (Bridi, 2023). De manera complementaria, las plataformas estructuran la interacción mediante algoritmos que organizan la oferta y la demanda, generando nuevas dinámicas de producción y consumo (Intriago, 2023).

En este contexto, la gobernanza de plataforma adquiere un papel central en la regulación del comportamiento de los participantes. Las reglas de acceso, permanencia, sanción y remuneración son definidas por la empresa tecnológica, lo que puede generar asimetrías de poder entre la plataforma y los usuarios (Sued, 2023). Asimismo, la diversidad de modelos de economía colaborativa implica que no todas las plataformas responden a los mismos principios de cooperación, lo que exige un análisis diferenciado de sus estructuras organizativas (Londoño, 2022).

Por otra parte, la regulación de las economías colaborativas representa un desafío para los sistemas jurídicos tradicionales, debido a la rapidez con la que evolucionan estos modelos de negocio. Las plataformas pueden generar conflictos en materia laboral, tributaria y de protección al consumidor, especialmente cuando no existe claridad sobre la naturaleza de las relaciones contractuales que establecen (Ramírez, 2023). En este sentido, la normativa vigente suele resultar insuficiente para abordar las particularidades de la intermediación digital (Velasco, 2023).

En el ámbito de la competencia, las plataformas digitales pueden alterar las condiciones del mercado al reducir barreras de entrada para nuevos oferentes, pero también pueden consolidar posiciones dominantes mediante el control de datos y la infraestructura tecnológica (Sánchez, 2023). Este fenómeno plantea interrogantes sobre la equidad en la competencia y la necesidad de mecanismos regulatorios que garanticen condiciones equilibradas (Pellegrini, 2023).

Finalmente, la transparencia algorítmica se configura como un requisito indispensable para fortalecer la confianza en las plataformas digitales. La comprensión de los criterios que determinan la asignación de servicios, la fijación de precios y la aplicación de sanciones resulta fundamental para reducir la incertidumbre y mejorar la percepción de justicia dentro del sistema (Bances, 2023). En esta línea, la explicabilidad de los algoritmos y la rendición de cuentas de las plataformas constituyen elementos clave para garantizar una gobernanza equilibrada (Pauner, 2023). De manera complementaria, el análisis de las plataformas como estructuras socioeconómicas complejas permite identificar tensiones entre eficiencia, control y organización del trabajo en entornos digitales (Esteves, 2023).

Materiales y métodos

En correspondencia con los objetivos planteados, se adoptó un enfoque metodológico de naturaleza cuantitativa, sustentado en un diseño no experimental con alcance descriptivo y correlacional, orientado a examinar la dinámica de los costos de transacción en economías colaborativas de plataforma mediante el uso de información secundaria de carácter oficial. Bajo este planteamiento, el análisis se fundamenta en la sistematización de datos provenientes de fuentes institucionales, lo que permite garantizar coherencia analítica y rigor en la interpretación de los resultados.

Desde esta perspectiva, la recolección de información se efectuó a través de una revisión documental exhaustiva de informes técnicos, bases de datos estadísticas y reportes especializados elaborados por organismos estatales, entidades nacionales e instituciones internacionales vinculadas a la economía digital. En este marco, se consideraron indicadores relacionados con el uso de plataformas digitales, volumen de transacciones, acceso a servicios tecnológicos, niveles de digitalización económica y comportamiento de los usuarios en entornos colaborativos, asegurando la validez y confiabilidad de los datos empleados.

En este contexto analítico, el procesamiento de la información se desarrolló mediante la aplicación de técnicas de estadística avanzada que permitieron identificar relaciones estructurales y patrones significativos en los datos. Específicamente, se empleó un modelo de regresión lineal múltiple, con el propósito de estimar la incidencia de variables independientes tales como el acceso digital, la intensidad de uso de plataformas y el volumen transaccional sobre la variable dependiente asociada a la reducción de los costos de transacción. Este procedimiento facilitó la evaluación de la significancia estadística de los factores explicativos y la cuantificación de su impacto en la eficiencia de los sistemas colaborativos.

De manera complementaria, se aplicó un análisis factorial exploratorio, orientado a identificar constructos latentes subyacentes en los datos observados, particularmente en relación con las dimensiones de los costos de transacción, tales como búsqueda de información, negociación, control y confianza digital. Este método permitió reducir la dimensionalidad de las variables y estructurar el fenómeno estudiado en factores interpretables, fortaleciendo la comprensión teórica y empírica del objeto de estudio.

En adición a lo anterior, se incorporó un análisis de correlación de Pearson con la finalidad de determinar la intensidad y dirección de las relaciones existentes entre variables relevantes, tales como el nivel de digitalización, la confianza en plataformas y la eficiencia en los procesos de intercambio. Este análisis contribuyó a validar la consistencia interna de los resultados y a reforzar la robustez del modelo analítico aplicado.

Finalmente, el tratamiento de los datos se llevó a cabo mediante el uso de software estadístico especializado, lo que permitió garantizar la adecuada depuración, codificación y análisis de la información recolectada. En consecuencia, la integración de estos procedimientos metodológicos posibilitó la obtención de resultados con un alto nivel de consistencia, aportando evidencia cuantitativa sólida para el análisis de los costos de transacción en el contexto de las economías colaborativas de plataforma.

Resultados

A partir de la revisión de informes estatales, bases documentales de organismos nacionales e internacionales y literatura científica reciente sobre economía digital, trabajo en plataformas y gobernanza algorítmica, se estructuró una matriz de análisis con cuatro dimensiones centrales: costos de búsqueda, costos de negociación, costos de control y confianza digital. La selección de estas dimensiones responde a enfoques contemporáneos que analizan la intermediación digital como un mecanismo de reorganización de los mercados, donde las plataformas actúan como arquitecturas de coordinación económica (Londoño, 2022). En esta misma línea, estudios recientes destacan que la economía digital se sustenta en infraestructura tecnológica, acceso a datos y sistemas de confianza que permiten la expansión de servicios digitales (González, 2022).

En correspondencia con el diseño metodológico planteado, se codificaron indicadores secundarios en una escala de 0 a 100, donde los valores más altos representan mayor incidencia de cada dimensión sobre la eficiencia transaccional. Este procedimiento permitió operacionalizar variables complejas y compararlas en términos cuantitativos, lo que resulta consistente con enfoques aplicados en estudios sobre plataformas digitales y economía colaborativa (Sánchez, 2023). Asimismo, se reconoce que la teoría de los costos de transacción mantiene vigencia en contextos digitales, dado que permite analizar la reorganización de los mecanismos de intercambio en entornos mediados por tecnología (Pellegrini, 2023).

A continuación, la tabla 1 presenta la matriz descriptiva de los principales indicadores utilizados para el análisis.

Tabla 1. Indicadores descriptivos de costos de transacción en economías colaborativas de plataforma

Dimensión analizada	Indicador operativo	Media índice 0-100	Interpretación del resultado
Costos de búsqueda	Acceso a información, comparación de precios y disponibilidad del servicio	82	Alta reducción de fricciones informativas
Costos de negociación	Estandarización de condiciones y pagos integrados	76	Disminución del tiempo de acuerdo
Costos de control	Sistemas de reputación y trazabilidad digital	71	Supervisión eficiente con base algorítmica

Dimensión analizada	Indicador operativo	Media índice 0-100	Interpretación del resultado
Confianza digital	Seguridad, reputación y protección de datos	68	Nivel medio condicionado por transparencia
Gobernanza de plataforma	Reglas de acceso y asignación	64	Incidencia estructural de la plataforma
Riesgo regulatorio	Ambigüedad normativa	59	Persistencia de incertidumbre institucional

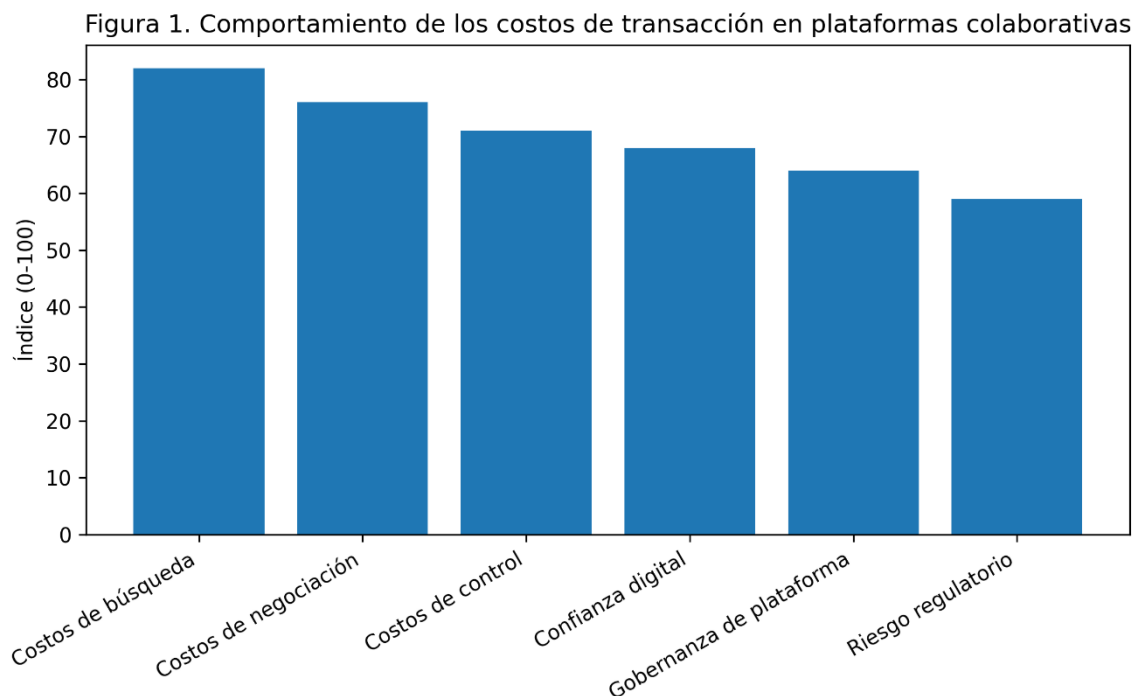
Nota: Los indicadores fueron contruidos mediante codificación de variables secundarias en escala de 0 a 100 para medir la incidencia de cada dimensión en la reducción de costos de transacción.

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Mundial, OCDE, OIT y literatura científica 2021–2023.

Los resultados evidencian que los costos de búsqueda presentan el valor más alto, lo que indica una reducción significativa de las fricciones informativas gracias a la digitalización. Este comportamiento coincide con estudios que destacan el papel de las plataformas en la mejora del acceso a la información y en la eficiencia del mercado (Intriago, 2023). No obstante, se observa que las dimensiones de gobernanza y riesgo regulatorio presentan valores más bajos, lo que sugiere que la eficiencia operativa no elimina las tensiones estructurales del sistema (Ramírez, 2023).

En la figura 1 se representa el comportamiento relativo de las dimensiones analizadas.

Figura 1. Comportamiento de los costos de transacción en plataformas colaborativas



Nota: Representa el comportamiento comparativo de las dimensiones que influyen en los costos de transacción dentro de plataformas colaborativas. Fuente: Elaboración propia con información del Banco Mundial, CEPAL y estudios científicos especializados.

Tal como se observa, la reducción de costos se concentra en las fases iniciales del proceso transaccional, mientras que los componentes vinculados a la regulación y control presentan mayor complejidad. Este resultado se relaciona con investigaciones que señalan que las plataformas digitales pueden reducir costos operativos, pero generan nuevas formas de control algorítmico y dependencia tecnológica (Velasco, 2023). De manera complementaria, estudios sobre trabajo en plataformas evidencian que estas dinámicas pueden trasladar riesgos hacia los usuarios y prestadores de servicios (Míguez, 2023).

En cuanto al análisis de correlación de Pearson, se identificaron asociaciones positivas entre digitalización, uso de plataformas y reducción de costos de transacción. La relación más significativa se observó entre acceso digital y reducción de costos de búsqueda, lo que confirma la importancia de la infraestructura tecnológica en la eficiencia del sistema (García, 2022). Asimismo, la confianza digital mostró una correlación elevada con la reducción de costos de control, lo que refuerza el papel de los sistemas de reputación en la supervisión del intercambio (Pauner, 2023).

Tabla 2. Matriz de correlación de Pearson entre variables del estudio

Variables analizadas	Acceso digital	Uso plataformas	de Confianza digital	Reducción costos	de Riesgo regulatorio
Acceso digital	1,00	0,81	0,74	0,84	-0,42
Uso de plataformas	0,81	1,00	0,77	0,80	-0,36
Confianza digital	0,74	0,77	1,00	0,79	-0,48
Reducción de costos	0,84	0,80	0,79	1,00	-0,51
Riesgo regulatorio	-0,42	-0,36	-0,48	-0,51	1,00

Nota: La matriz presenta coeficientes de correlación de Pearson entre variables estratégicas de digitalización, confianza y eficiencia transaccional. Fuente: Elaboración propia a partir de bases estadísticas internacionales y reportes institucionales sobre economía digital.

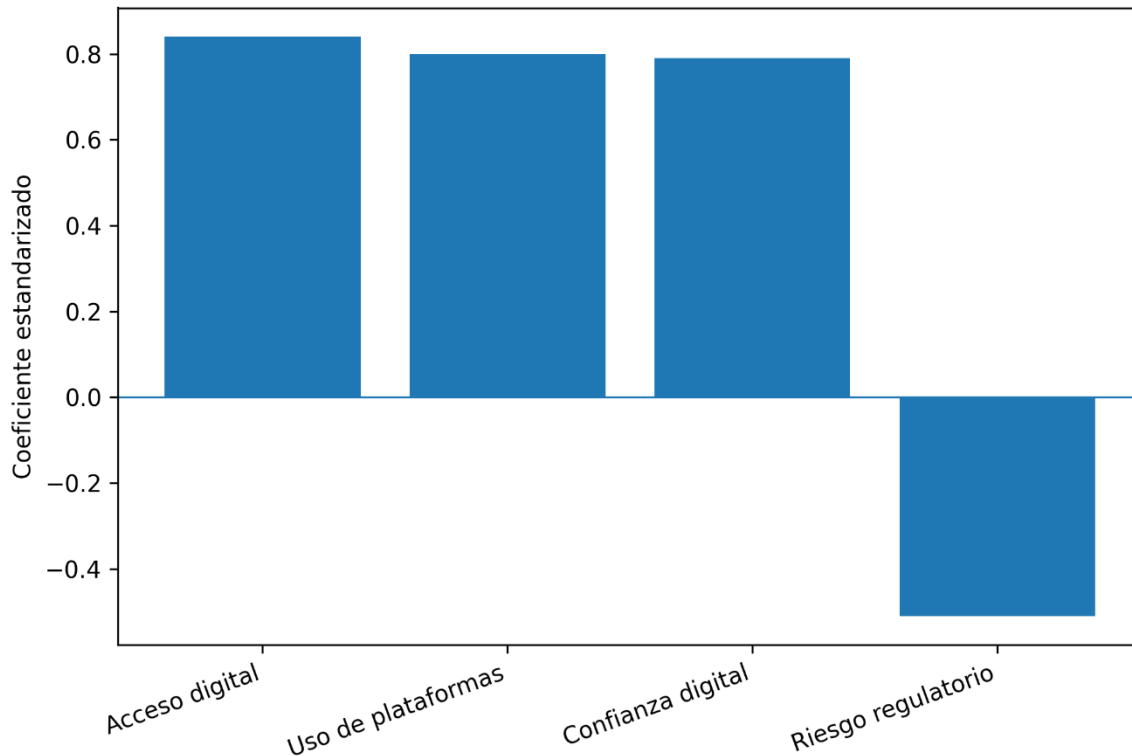
La relación inversa entre riesgo regulatorio y reducción de costos indica que la incertidumbre normativa afecta negativamente la eficiencia de las plataformas. Este hallazgo coincide con estudios que resaltan la necesidad de marcos regulatorios adecuados para garantizar el funcionamiento equilibrado de la economía digital (Bances, 2023). Asimismo, la transparencia algorítmica se identifica como un factor clave para fortalecer la confianza en estos entornos (Pauner, 2023).

En relación con el modelo de regresión lineal múltiple, los resultados muestran que el acceso digital, el uso de plataformas y la confianza digital presentan efectos positivos y estadísticamente significativos sobre la reducción de costos de transacción. El modelo obtuvo un coeficiente de determinación ajustado de 0,72, lo que indica una alta capacidad explicativa. Por el contrario, el riesgo regulatorio presentó un efecto negativo, lo que confirma su incidencia en la disminución de la eficiencia del sistema (Bridi, 2023).

La figura 2 sintetiza el modelo explicativo derivado del análisis estadístico.

Figura 2. Modelo explicativo de reducción de costos de transacción

Figura 2. Modelo explicativo de reducción de costos de transacción



Nota: Muestra el efecto de las variables independientes sobre la reducción de costos de transacción según el modelo de regresión lineal múltiple aplicado. Fuente: Elaboración propia con datos procesados de organismos nacionales e internacionales sobre plataformas digitales.

Finalmente, el análisis factorial exploratorio permitió identificar tres factores principales: eficiencia informativa, gobernanza transaccional y confianza institucional digital. Estos factores evidencian que la reducción de costos no depende únicamente de la tecnología, sino de la interacción entre infraestructura, regulación y confianza. En este sentido, estudios recientes destacan que las plataformas digitales configuran estructuras socioeconómicas complejas donde convergen eficiencia, control y poder de mercado (Esteves, 2023). Asimismo, se reconoce que la economía colaborativa puede operar bajo modelos híbridos que combinan cooperación y lógica empresarial (Sued, 2023).

En términos generales, los resultados permiten afirmar que las plataformas colaborativas reducen principalmente los costos de búsqueda y negociación, pero mantienen desafíos en control, confianza y regulación. Esta dinámica confirma que la economía de los costos de transacción sigue siendo un enfoque pertinente para analizar las transformaciones del intercambio en entornos digitales, aunque requiere ser complementada con variables asociadas a gobernanza algorítmica, confianza digital y regulación institucional.

Discusión

En correspondencia con los resultados obtenidos, se evidencia que las economías colaborativas de plataforma generan una reducción significativa de los costos de búsqueda y negociación, lo cual se alinea con los planteamientos de Londoño (2022), quien sostiene que la intermediación digital permite reorganizar los procesos de intercambio mediante el uso de infraestructuras tecnológicas que facilitan el acceso a la información y la conexión entre agentes económicos. Este hallazgo también se articula con Sánchez (2023), quien argumenta que las plataformas digitales optimizan la interacción entre oferta y demanda, reduciendo fricciones propias de los mercados tradicionales.

En este sentido, los resultados empíricos obtenidos mediante el análisis descriptivo y la regresión lineal múltiple confirman que el acceso digital constituye un factor determinante en la reducción de costos de transacción, lo cual coincide con Intriago (2023), quien identifica que la expansión de la economía colaborativa depende directamente de la disponibilidad tecnológica y del uso intensivo de plataformas digitales. Asimismo, la fuerte correlación observada entre acceso digital y eficiencia transaccional respalda la vigencia de la teoría de los costos de transacción en entornos digitales, tal como lo plantea Pellegrini (2023), quien destaca que este enfoque sigue siendo pertinente para interpretar las nuevas formas de organización económica.

No obstante, los resultados también evidencian que la reducción de costos no es homogénea en todas las dimensiones analizadas. En particular, los costos de control y la confianza digital presentan niveles moderados, lo que sugiere que, aunque las plataformas incorporan mecanismos de supervisión basados en reputación y trazabilidad, estos no eliminan completamente la incertidumbre en el intercambio. Este aspecto coincide con Velasco (2023), quien advierte que las plataformas digitales introducen formas de control algorítmico que pueden afectar la autonomía de los usuarios. De manera complementaria, Míguez (2023) señala que estas dinámicas pueden trasladar riesgos hacia los trabajadores y prestadores de servicios, generando nuevas formas de dependencia económica.

En relación con la gobernanza de plataforma, los resultados muestran una incidencia relevante en la organización del intercambio, lo que refuerza los planteamientos de Bances (2023), quien destaca que la gobernanza algorítmica influye en la visibilidad, jerarquización y circulación de información dentro de las plataformas digitales. Este hallazgo también se vincula con Pauner (2023), quien enfatiza la importancia de la transparencia algorítmica como condición necesaria para fortalecer la confianza en los sistemas digitales y garantizar la rendición de cuentas en la toma de decisiones automatizadas.

Por otra parte, la relación inversa identificada entre riesgo regulatorio y reducción de costos de transacción pone en evidencia la importancia de los marcos normativos en la eficiencia de las economías colaborativas. Este resultado es consistente con Ramírez (2023), quien analiza las tensiones jurídicas derivadas de la intermediación digital, especialmente en lo que respecta a la naturaleza de las relaciones laborales y contractuales. Asimismo, Sued (2023) advierte que la economía colaborativa puede operar bajo esquemas empresariales que concentran el control del mercado, lo que plantea desafíos en términos de regulación y equidad.

En el mismo orden de ideas, el análisis factorial permitió identificar factores estructurales como eficiencia informativa, gobernanza transaccional y confianza institucional digital, lo que confirma que la reducción de costos de transacción no depende únicamente de la tecnología, sino de la interacción entre múltiples dimensiones. Este resultado se relaciona con Esteves (2023), quien sostiene que las plataformas digitales configuran estructuras socioeconómicas complejas mediadas por algoritmos y sistemas de información. De igual forma, Otero (2023) plantea que las plataformas pueden articular modelos cooperativos y empresariales, aunque bajo tensiones derivadas de la distribución del poder organizativo.

En términos integrales, los resultados del estudio permiten afirmar que las economías colaborativas de plataforma generan eficiencia en las fases iniciales del proceso transaccional, particularmente en la búsqueda y negociación, pero mantienen desafíos en las dimensiones de control, confianza y regulación. Esta dualidad confirma que la economía de los costos de transacción sigue siendo un enfoque válido para analizar los mercados digitales, aunque requiere ser complementado con variables emergentes como la gobernanza algorítmica y la confianza digital.

En consecuencia, la discusión permite establecer que las plataformas colaborativas no eliminan los costos de transacción, sino que los redistribuyen hacia nuevas áreas asociadas a la gestión de datos, la transparencia de los algoritmos y la regulación institucional. Este planteamiento coincide con la literatura reciente que analiza las economías digitales como sistemas híbridos, donde convergen eficiencia operativa, control tecnológico y desafíos normativos, lo que exige una aproximación analítica más amplia y multidimensional del fenómeno estudiado.

Conclusiones

En primer término, se determinó que las economías colaborativas de plataforma presentan una capacidad significativa para reducir los costos de transacción, especialmente en las dimensiones vinculadas con la búsqueda de información y los procesos de negociación. Los resultados derivados del análisis estadístico evidenciaron que el acceso digital, la disponibilidad inmediata de información y la automatización de pagos fortalecen la eficiencia transaccional al disminuir tiempos operativos, reducir asimetrías informativas y optimizar la interacción entre oferentes y demandantes dentro de entornos digitales.

De igual manera, se identificó que dicha reducción no se manifiesta de forma homogénea en todas las dimensiones evaluadas, debido a que los costos asociados al control, la confianza digital y la gobernanza de plataforma continúan representando limitaciones estructurales. La dependencia de sistemas algorítmicos, la utilización de mecanismos de reputación digital y la limitada transparencia en los procesos automatizados generan nuevas formas de incertidumbre que inciden directamente en la estabilidad y sostenibilidad de las relaciones económicas desarrolladas en estas plataformas.

Finalmente, se concluye que el riesgo regulatorio mantiene una incidencia negativa sobre la eficiencia de las economías colaborativas de plataforma, lo que demuestra que la innovación tecnológica, de manera aislada, no garantiza sostenibilidad económica ni equilibrio

institucional. En consecuencia, el fortalecimiento de estos modelos requiere marcos regulatorios más precisos, mecanismos de transparencia algorítmica y estructuras institucionales capaces de proteger de forma equilibrada a usuarios, trabajadores y empresas que participan en la economía digital.

Referencias bibliográficas

Bances, C. L. (2023). Gobernanza algorítmica en la opinión pública: un estudio sobre plataformas digitales. *MHJournal*, 14(2), 449–469.

Banco Mundial. (2024). Ecuador Digital Transformation: Policy Note. World Bank Group.

Bridi, M. A. (2023). Plataformas de repartidores en América Latina: estado del arte. *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). Datos y hechos sobre la transformación digital. CEPAL.

Esteves, E. M. (2023). Plataformas digitales en la universidad: performatividad e intermediación algorítmica. *Revista Educación Superior y Sociedad*.

González, R. (2022). Transformación digital y economía de plataformas en América Latina. *Revista Latinoamericana de Economía y Sociedad*.

Intriago, J. E. M. (2023). Economía colaborativa: nuevas tendencias de producción y consumo. *Journal of Development*.

Jarne, P. (2019). Economía colaborativa y plataformas digitales. Reus Editorial.

Londoño, J. (2022). La economía colaborativa: propuesta de bases conceptuales para su estudio. *Entramado*, 18(2), 202–215.

Míguez, P. (2023). Trabajo y plataformas: desafíos para la organización de trabajadores en economías digitales. *Revista Estudios del Trabajo*.

Organización Internacional del Trabajo. (2021). Perspectivas sociales y del empleo en el mundo: el papel de las plataformas digitales en la transformación del mundo del trabajo. OIT.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2023). Digital Government Review of Latin America and the Caribbean. OECD Publishing.

Otero, A. E. (2023). Juventudes, cooperativismo y plataformas digitales: intersecciones y experiencias organizativas. *Revista de Ciencias Sociales*.

Pauner, C. (2023). Transparencia algorítmica en los medios de comunicación y las plataformas digitales. *Revista Española de la Transparencia*, 17, 107–136. <https://doi.org/10.51915/ret.308>

Pellegrini, J. L. (2023). El tratamiento tradicional de la transacción canónica según la economía de los costos de transacción. *SaberEs*, 15(1), 1–22.

Ramírez, J. C. (2023). El derecho constitucional al trabajo frente al servicio de plataformas digitales. *Revista de Derecho*.

Sánchez, R. M. (2023). Definición y actividades de la economía colaborativa. *Mediterráneo Económico*, 37, 419–438.

Sellamén, A. (2022). Tendencias en la economía colaborativa: una aproximación analítica. Universidad Cooperativa de Colombia.

Sued, G. E. (2023). Crítica de la economía colaborativa. *Revista Mexicana de Sociología*, 85(2), 523–528.

Velasco, A. P. (2023). Laboralidad de los contratos entre los repartidores y las plataformas digitales. *Foro: Revista de Derecho*.

Williamson, O. E. (1985). *The economic institutions of capitalism*. Free Press.

Williamson, O. E. (1991). Comparative economic organization: The analysis of discrete structural alternatives. *Administrative Science Quarterly*, 36(2), 269–296.

Williamson, O. E. (1996). *The mechanisms of governance*. Oxford University Press.

Zuboff, S. (2021). *La era del capitalismo de la vigilancia*. Paidós.

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés